



BILAN DES ETATS GENERAUX DU CYCLISME FEMININ

Résumé des Etats Généraux du Cyclisme Féminin



La Fédération Française de Cyclisme vous remercie d'avoir participé et contribué à la réussite de ces Etats Généraux du Cyclisme Féminin qui se sont déroulés les 16 et 17 décembre 2017. Une centaine de participants ont pu assister aux différentes interventions de nos invités venant de fédérations sportives (FFTRI, FFHB, KNWU et l'UCI) et des médias (France TV et Eurosport).



Le président de la FFC, Michel Callot a ouvert les Etats Généraux du Cyclisme Féminin

L'ensemble des interventions lors de cet après-midi a permis d'ouvrir les esprits et préparer la réflexion sur les thématiques abordées lors des ateliers programmés le dimanche matin. Vous retrouverez en page 6 la restitution des ateliers par thématique.



Cyril Granier, Vice-Président de la FFTRI, accompagné de Carole Péon, chargé du projet mixité de la FFTRI



Béatrice Barbusse, secrétaire générale de la FFHB, et Simon Renouf, agent de développement en charge du plan de féminisation



Alexandre Urbain, Cadre Technique National à la FFC exposant les chiffres du cyclisme féminin français



Johan Lammerts (à gauche), Directeur Technique de la fédération hollandaise de cyclisme, en compagnie de Christophe Manin, Directeur Technique National de la FFC



Morgane Gaultier, coordinatrice du cyclisme féminin à l'UCI



Colette Nordmann, médecin fédéral régional FFC, évoquant le sport santé à destination des femmes



Table ronde débattant sur le sujet de la médiatisation du cyclisme féminin en France (de gauche à droite : Mathilde Gros, Nicolas Geay, Marion Rousse, Jérôme Papin, Cyrille Guimard et Marie-Françoise Potereau)

Nous avons eu l'honneur d'accueillir la Ministre des Sports Laura Flessel qui a affirmé son soutien à la FFC dans le développement du cyclisme féminin. Elle a également mis en avant le souhait d'accompagner la Fédération à développer la pratique cycliste dans les quartiers sensibles ou défavorisés sur le territoire national. La FFC par l'intermédiaire de Mathilde Gros, l'une de nos jeunes athlètes prometteuses, a remis un maillot de l'Equipe de France à Madame la Ministre afin de remercier sa venue à un rassemblement important pour le futur du cyclisme féminin français.



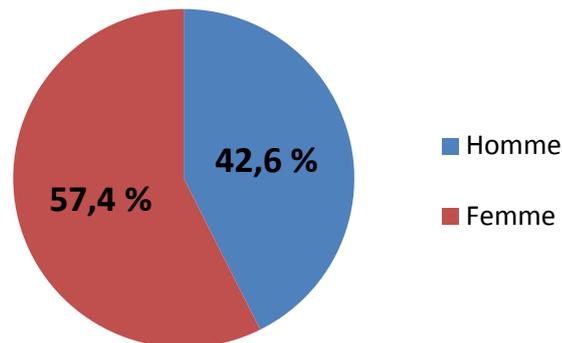
Ces Etats Généraux du Cyclisme Féminin se sont clôturés par une élocution de Christophe Manin, DTN de la FFC après une restitution de chacun des ateliers devant l'ensemble des personnes présentes le dimanche matin.



Quelques chiffres sur les Etats Généraux

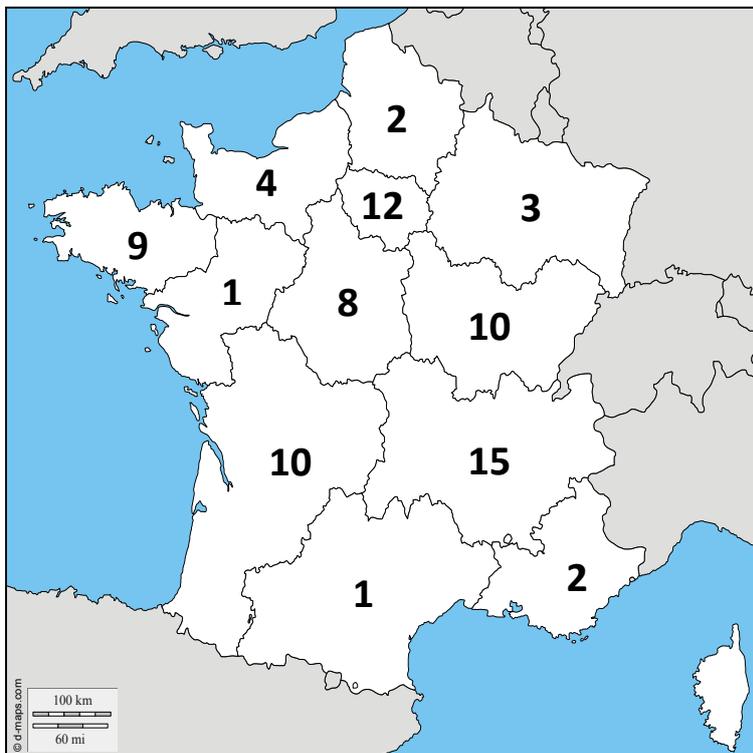
La journée consacrée aux conférences a rassemblé 109 personnes et 96 pour les ateliers du lendemain.

Sur la participation du samedi après-midi, une présence féminine prédominée avec 57,4 % comme le montre le graphique ci-dessous.



Concernant la représentation par région, elles ont toutes été représentées avec des régions malgré tout très peu représentées. Nous souhaitons que ces régions soient malgré tout impliquées dans le plan fédéral avec des référents identifiables.

Répartition géographique des participants par comité :



Guadeloupe



La Réunion



**RESTITUTIONS DES TRAVAUX EN ATELIER
LORS DES ETATS GENERAUX DU CYCLISME
FEMININ**

ANIMATEURS(-TRICES) DES ATELIERS

Accès à la pratique : Claire FLORET, Mathilde DUPRE, Honorine MARTIN

Accès aux fonctions dirigeantes et bénévoles : Cédric CHAUMOND

Arbitrage : Céline HUTSEBAULT

Communication : Sylvie PASQUALIN, Alexis MICHEL, Cécilia CINQUE

Développement de la jeunesse et des nouvelles pratiques : Karine CHAMBONNEAU, Joachim LOMBARD, Anthony MALENFANT

Haut-Niveau : Séverine MAILLET, Stephen DELCOURT

La formation des entraîneurs femmes et directrices sportives : Yves PARET, Marielle GUILMAN

FÉDÉRATION FRANÇAISE DE CYCLISME
ELLES A VELO
Essonne
Sportives

ÉTATS GÉNÉRAUX DU
CYCLISME FÉMININ

MAISON DÉPARTEMENTALE DES COMITÉS SPORTIFS
MENECY (91) | 16-17 DÉCEMBRE 2017

EN PARTENARIAT AVEC
LE DÉPARTEMENT
DE L'ESSONNE

ENTRÉE LIBRE
POUR LE PUBLIC
LE 16 DÉCEMBRE
À L'OCCASION DE LA PLENIÈRE

ACCES A LA PRATIQUE

Constats

Une pratique féminine fédérale très faible (10 %) est une mise en évidence d'un retard de mixité au sein de la Fédération. Il n'y a pas de formation d'accueil et d'encadrants professionnels adaptés à la demande. Certains clubs ne prennent pas en considération les différences des vêtements de sport adaptés aux femmes. En conclusion de ce constat, il y a une nécessité de mettre en place des actions destinées à accueil et prendre en compte les spécificités du public féminin qu'il soit compétitif ou non.

Axes de travail

- 1. Définir une stratégie globale de communication au niveau national, régional et local.**
- 2. Réadapter les offres de licences.**
- 3. Développer des outils pédagogiques d'approche à l'apprentissage du cyclisme.**
- 4. Former les éducateurs à la cible féminine.**
- 5. Rassembler les femmes autour du sport loisir ou du sport compétitif** (courses à handicap dans les catégories jeunes, garderies d'enfants sur les épreuves féminines loisir ou compétitif).

Perspectives

Mise en place d'un label féminin (proposition du groupe : *LAB'ELLE*) permettant de référencer les clubs habilités à accueillir les femmes, réaliser de la pédagogie et communiquer à travers ce label.

ACCES AUX FONCTIONS DIRIGEANTES ET BENEVOLES

Constats

Les femmes représentent environ 28% des licences « encadrement » quand elles sont moins de 10% parmi les licences « pratiquants ». Pour autant, cette présence est très inégale selon les postes ou les types de licences : les constats vont dans le sens des principaux stéréotypes de genre (les femmes sont les secrétaires des associations, on ne confie pas le volant aux femmes...).

Par ailleurs, les données issues des licences sont rendues peu exploitables du fait du nombre important de licences différentes. Certaines pratiquantes sont également dirigeantes. Il n'y a actuellement qu'une seule femme à la présidence d'un comité régional. Néanmoins, son exemple montre qu'il est possible pour une femme de cumuler différentes activités chronophages.

Le prétexte du manque de temps et de l'organisation inadaptée du sport par rapport à la disponibilité des femmes est trop simpliste. Par exemple, considérant que l'âge moyen de la maternité est en France de 30 ans, ce n'est pas pour cette raison que les jeunes femmes ne s'engagent pas... ni les jeunes hommes d'ailleurs. Il est nécessaire de sortir de ce genre de constats qui ne sont que la partie visible et non pas le cœur du problème : les stéréotypes de genre.

Il est nécessaire qu'une volonté politique soit affirmée pour voir davantage de femmes s'engager dans les fonctions dirigeantes du cyclisme français. Cette affirmation est un préalable à toute autre action, particulièrement sur cette thématique.

Axes de travail

- 1. Affirmer la volonté politique au sein du cyclisme français :**
 - Décliner dans les comités régionaux et départementaux, la loi du 4 août 2014 imposant des quotas au sein des instances fédérales
 - Mener un véritable diagnostic de la place des femmes dans les fonctions dirigeantes du cyclisme français
 - Réorganiser les offres proposées par la FFC concernant les licences (type, prix)
- 2. Valoriser la prise de responsabilité à travers des opérations de communication en faveur de l'investissement en tant que dirigeante.**
- 3. Mettre en place des réseaux régionaux de femmes dirigeantes provenant de toutes fédérations sportives pour partager de leurs expériences et s'entraider.**

ARBITRAGE

Constats

L'entrée dans l'arbitrage est fortement dépendante du lien familial. On peut remarquer que la part de femme dans les différents échelons d'arbitrage diminue fortement plus la qualification est importante (52 % de femmes « arbitres jeunes » contre 9 % de femmes « arbitres internationales »). Le nombre de formations n'est pas égalitaire sur l'ensemble du territoire français et les informations fédérales sont mal diffusées aux intéressées.

La FFC n'effectue pas de suivi des arbitres nationaux ayant échoués lors du passage à l'accréditation supérieure ou même les jeunes arbitres sur le plan de la mixité et de la jeunesse. La communication fédérale au sujet de l'arbitrage est inexistante et ne diffuse aucun message en faveur de « l'engagement arbitral ».

Axes de travail

- 1. Etablir une stratégie de communication fédérale sur la fonction/mission arbitrale** et mise en place d'un contrôle régional sur la formation des nouveaux arbitres.
- 2. Identifier les potentiels « National Elite » pour les préparer à l'échelon « International »** (apprentissage de l'anglais, quotas pour Paris 2024).
- 3. Mutualiser les actions avec l'UNSS** pour attirer des jeunes arbitres tout en étant dans la mixité.

Propositions d'actions

Pour faire progresser la parité au sein de la Fédération concernant la fonction d'arbitre, il est nécessaire de mettre en place 3 actions :

- Répertorier les arbitres et jeunes arbitres // Créer un annuaire dans l'intranet pour faciliter les communications inter-arbitrales.
- Réaliser de la pédagogie et accompagner les candidats non retenus après les présélections ou ayant échoués.

COMMUNICATION/MARKETING

L'exposition médiatique du cyclisme féminin en plein essor

Depuis plusieurs années, la FFC travaille avec ses partenaires TV diffuseurs pour améliorer l'exposition du cyclisme féminin sur leurs antennes.

En 2014 a lieu la première diffusion sur les antennes de France Télévision de l'épreuve féminine des Championnats de France Route au Futuroscope. Les audiences de cette première diffusion télévisée fut très encourageante (900 000 téléspectateurs – 10,2 % PDA). La course en ligne féminine des Championnats de France Elite s'est installée dans la grille de programme depuis 2014. Un pic d'audience à plus d'un million de téléspectateurs a eu lieu lors de la dernière édition en juin 2017.

Pour le VTT et le BMX, France TV diffuse des résumés de ces Championnats : une large place est de plus en plus consacrée aux épreuves dames et à des portraits de filles.

A partir de 2016, Eurosport rejoint les partenaires médias de la FFC et ouvre également, pour chaque Championnat de France, ses antennes à la retransmission des épreuves femmes de la FFC et ce, pour toutes les disciplines :

- Chaque épreuve Femmes des Championnats de France de Cyclo-Cross est retransmise en direct sur Eurosport
- Pour les Championnats de France BMX, VTT et Piste : les épreuves dames bénéficient de la même exposition que les épreuves Hommes
- Pour les Championnats de France Route, l'intégralité des épreuves féminines (CLM et course en ligne) sont diffusées en direct

France TV et Eurosport proposent également certaines épreuves sur route (Flèche Wallonne, La Course by Le Tour...) mettant à l'honneur le cyclisme féminin international. La chaîne l'Equipe diffuse en clair et en intégralité la Coupe du Monde de Cyclo-Cross ainsi que le VTT Cross-Country féminin.

Constats et analyses

Plusieurs actions de communication ont été initiées pour la promotion du cyclisme féminin :

- Création d'un logo, d'un dossier de présentation du plan de féminisation, d'une rubrique dédiée sur le site internet ;
- Production de goodies (bracelets, t-shirts...) ;
- Soirées « Elles à Vélo » dans plusieurs vélodromes français à l'occasion de la Journée internationale de la femme en 2016 et 2017 ;
- Partenariat avec le club 100% féminin de Courcouronnes dans le cadre de son projet « Donnons des Elles au Vélo J-1 » ;
- Opération « Les Champs pour Elles » à l'occasion de la dernière étape du Tour de France 2017, en partenariat avec ASO et la Fondation FDJ ;
- Sessions de média-training pour les athlètes de l'Equipe de France ;
- Réalisation de supports de communication : kakémonos, pancartes, vidéos promotionnelles...

Dans le but d'améliorer la communication autour de la cible féminine, la FFC doit profiter de la tendance actuelle priorisant le développement du sport féminin à l'échelle nationale. De plus, l'intérêt des femmes quant à une pratique cycliste « sportive » a lieu sur les épreuves de masse et notamment chez les Masters avec les Championnats du Monde à Albi qui ont eu lieu l'été dernier.

La FFC dispose de 2 ambassadrices pour promouvoir le sport cycliste dans ces diverses disciplines avec Pauline Ferrand-Prévot (Route, VTT et Cyclo-Cross) et Mathilde Gros (Piste) à travers le Haut-Niveau. Au contraire, le manque d'épreuves importantes ainsi que le faible nombre « d'égérie » du cyclisme féminin entraînent un faible engagement de sponsors dans ce sport. La technicité requise par le cyclisme peut être un frein dans le choix de la pratique.

Axes de travail

- 1. Création d'une communauté de pratiquantes (*cible captive*) :** utilisation des réseaux sociaux, prendre appui sur des influenceuses sportives qui prendront le relai de nos messages pour les communiquer auprès de leurs fans et suiveurs. Donner la parole à la base et ne plus capitaliser uniquement sur nos athlètes Elite pour porter notre message.
- 2. Remonter les bonnes pratiques existantes des clubs FFC :** stages, ouverture de sections féminines, de sections loisir, formations d'éducateurs... Le réseau de référents au sein des comités régionaux permettra cette remontée d'informations. Dans un second temps, au-delà du recensement des bonnes pratiques, la FFC pourra faire la promotion de ces actions au niveau national et diffuser les expériences des clubs (pour donner des idées aux autres structures FFC ou pour permettre aux femmes de trouver le club le plus adapté en fonction de leurs attentes).
- 3. Développer des outils numériques puissants :**
 - ➔ Application mobile avec conseils techniques, vidéos pédagogiques, programmes d'entraînement avec des versions test (période promotionnelle) et premium.
 - ➔ Nouveau site internet avec une rubrique dédiée visible et du contenu adapté (vidéos (exemple vidéo « Osez » FFHB), tutoriels...).
- 4. Développer les partenariats et le marketing autour de cette thématique :** création d'assets, d'un programme dédié, travailler avec nos partenaires pour la mise en place de produits et services pour les femmes (cyclosporives, avantages licenciées, produits techniques...).
- 5. Utiliser des ambassadrices** (Mathilde Gros, Pauline Ferrand-Prévot, Audrey Cordon-Ragot, etc...) pour promouvoir le cyclisme féminin et nos actions (ex : FF Triathlon).

Perspectives

Il est important de diversifier la communication fédérale. Pour ce faire, la création d'une communauté permettra de regrouper l'ensemble des cibles et de transmettre le bon message au bon moment. Le message principal s'appuiera sur un discours félicitant la pratique du « cyclisme loisir ». Les principaux freins à la progression de la pratique féminine sont les préjugés. Le rôle de la Fédération est de briser les préjugés et faire évoluer les mentalités à travers une communication globale.

Les réseaux sociaux sont les outils idéaux pour captiver le grand public. Humaniser les athlètes et partager des histoires permettra de générer de l'engagement avec l'ensemble des cibles (communauté féminine, les athlètes...). Des messages de sport santé peuvent être publiés sur les réseaux sociaux comme Facebook ou Twitter dans l'objectif de sensibiliser l'ensemble de la communauté.

La Fédération doit mettre en place un guide d'accueil à destination des clubs pour aiguiller les dirigeants des clubs dans l'encadrement des femmes cyclistes volontaires.

DEVELOPPEMENT DE LA JEUNESSE ET DES NOUVELLES PRATIQUES

Constats et analyses

Nous pouvons observer un développement conséquent et récent de nouvelles pratiques comme le VTT, le BMX Park, le BMX Race, les Vélos à Assistance Électrique (VAE) ou le fixie. Mais la pratique de ces nouvelles manières de pratiquer ce sport est aussi bien de « loisir » que compétitif. Ces pratiques sont porteuses d'images positives, ludique et inséré dans la société urbaine. Elles peuvent être un vecteur principal de communication dans le but de casser les stéréotypes envers la pratique du cyclisme pour une femme.

La Fédération doit augmenter les moyens mis à disposition du développement de la cible « loisir et sport santé ». A l'heure actuelle, la FFC est focalisée uniquement sur la compétition. Il y a une nécessité profonde de clarifier la position de la Fédération dans l'encadrement de la pratique (exclusive à la compétition ?). Si le choix est de s'ouvrir, il est primordial de renouveler l'offre de la pratique pour être en phase avec la demande du public.

Le retard dans la mise à disposition de lieux et équipements en faveur de la pratique provoque un frein dans la perception de ce sport par les parents. La création de lieux adaptés et sécurisés à la pratique cycliste permettra d'accroître l'attraction de la pratique du cyclisme.

Axes de travail

- 1. Utiliser l'image des nouvelles pratiques.**
- 2. La stratégie de communication fédérale doit être transverse aux objectifs de développement des nouvelles pratiques à un niveau fédéral.** Les notions de plaisir et de bien-être doivent être véhiculées.
- 3. Fournir des outils pédagogiques aux clubs** pour développer l'offre loisir du cyclisme.
- 4. Les formations d'éducateur doivent prendre en considération l'aspect loisir de la pratique.**
- 5. Créer un plan d'action « découverte de la pratique »** pour chercher les futurs pratiquants et potentiels licenciés.
- 6. Développer des équipements sportifs proposant un encadrement** pour une pratique ludique.

HAUT-NIVEAU

Constat

Les conditions des cyclistes féminines de Haut-Niveau sont difficiles. Elles ne sont que très peu sous le statut professionnel et ne peuvent donc pas vivre de leur pratique à un niveau Elite. Les circuits des compétitions féminines en France sont en dessous des exigences des parcours internationaux, entraînant une difficulté de performer au niveau international. Un problème d'organisation d'épreuves UCI sur le territoire pose un problème de logistique et d'adaptation aux différents déplacements.

Axes de travail

- 1. Augmenter le nombre d'épreuves internationales organisées en France.**
- 2. Adapter les compétitions françaises aux exigences internationales.**
- 3. Organiser des épreuves mixtes** notamment sur route pour bénéficier des infrastructures des épreuves masculines.
- 4. Varier les formats de course proposés tout au long de l'année** (course en ligne, contre-la-montre, critérium...).
- 5. Créer une Ligue Nationale Féminine** pour organiser le développement de la professionnalisation du cyclisme féminin. Il se doit d'**accompagner les jeunes athlètes afin de leur faciliter la réussite de leur double projet.**
- 6. Augmenter la médiatisation pour accroître la notoriété du cyclisme féminin** et ainsi attirer des sponsors et investisseurs.

LA FORMATION DES ENTRAINEURS FEMMES ET DIRECTRICES SPORTIVES

Constat

La part de femmes au sein des instances dirigeantes et des formations d'entraîneur est très faible. L'observation effectuée est que les femmes n'osent pas s'engager dans des formations probablement dû à l'appréhension d'être mélangées avec les hommes. Dans les directions nationales, très peu de femmes occupent des places de responsabilités. Les formations mises en place ne sont pas forcément adaptées aux spécificités féminines et centrées uniquement sur la compétition.

Axes de travail

- 1. Sensibiliser les clubs à présenter des candidates.**
- 2. Mettre en place des formations spécifiques** comme l'arbitrage et la fonction d'entraîneur aux sportifs des pôles.
- 3. Etablir une communication auprès du public féminin.**

