

DOSSIER DE PRESSE

# LES MISS YCLETTES



FÉDÉRATION  
FRANÇAISE  
DE CYCLISME





# LES MISSYCLETTES

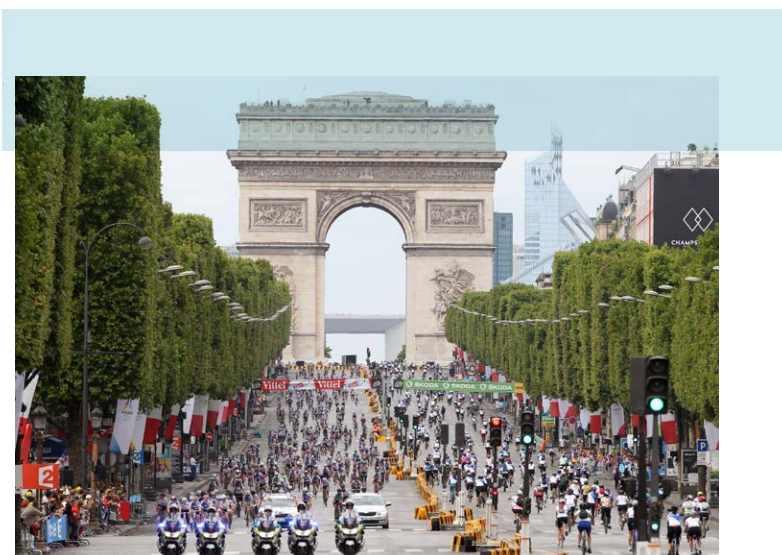
et l'ambitieux plan de féminisation  
du cyclisme de la

## FÉDÉRATION FRANÇAISE DE CYCLISME

La Fédération Française de cyclisme s'engage pour la féminisation du cyclisme avec la création d'une marque attractive et multigénérationnelle pour les femmes : **les missyclettes**. Une ambition de promotion du cyclisme féminin de manière générale : du cyclisme de compétition, à la pratique «loisirs», et au simple déplacement en vélo.

La Fédération milite depuis toujours pour la parité dans le sport cycliste et encourage la pratique féminine, dans toutes ses disciplines et sous toutes ses formes, qu'elle soit compétitive ou de loisir.

Depuis 2 ans, différentes actions sont menées afin d'atteindre ces objectifs : création d'un réseau de référentes sur tout le territoire, mise en place de stages de BMX et de VTT 100% filles, ainsi que de détection route pour les minimes-cadettes, création d'événements grand public de promotion, mise en place d'appels à projets auprès des clubs de la Fédération... En décembre 2017, pour poursuivre son travail, la FFC a décidé d'organiser ses États Généraux du Cyclisme féminin. L'objectif : établir un état des lieux et produire des préconisations et une feuille de route pour les 4 prochaines années.



La FFC a initié des grands rassemblements pour toutes les femmes quelque soit le niveau de pratique. Ce fut le cas avec 2024 femmes sur les Champs Élysées avant l'arrivée du Tour de France, pour la découverte indoor du vélo au vélodrome national à St Quentin en Yvelines ou encore des journées d'activités initiées par les clubs. Il s'agit bien pour la FFC de modifier l'image du cyclisme féminin, de répondre à la demande sociale et d'agir sur les mentalités.

# LES MISSYCLETTES

une communauté, une marque, un reflet  
de la femme d'aujourd'hui

L'année dernière, la FFC a recensé près de 12 000 licenciées femmes (environ 10% de ses licenciés).

Les femmes françaises étaient quant à elles 18 millions à déclarer pratiquer une activité sportive au moins une fois par semaine et le cyclisme a été l'un des sports les plus pratiqués en France avec 2 millions de pratiquants sportifs. Forte de ce constat, la FFC s'est lancée dans un ambitieux projet avec comme objectif le développement du cyclisme au féminin. Les missyclettes sont nées...



## UNE MARQUE COMMUNAUTAIRE INTERGÉNÉRATIONNELLE



«Les Missyclettes» reflètent la femme d'aujourd'hui, la jeune fille, de la fillette à la maman, la working girl sensible aux nouvelles tendances, la femme fidèle à la tradition.

La femme dans toute sa dimension fragile et combative en quête de nouveaux défis.

Les Missyclettes représentent la femme que VOUS êtes, que NOUS sommes.

C'est une communauté, une appellation qui fédère, qui rassemble et qui sensibilise à la pratique du vélo.

Les Missyclettes représentent des valeurs : la liberté, l'autonomie, le sport, la santé, la douceur, la convivialité, le challenge, le partage. C'est une série d'événements à venir en partenariat avec les opérations nationales liées au cyclisme, aux actions des clubs ou rencontre organisée par la Fédération. Et ce sera, une marque de produits dérivés adaptée aux besoins de la femme et aux tendances de la mode .



POUR MICHEL CALLOT  
PRÉSIDENT DE LA FFC

“ Ce nouveau nom et cette nouvelle identité graphique traduisent notre volonté d'attirer des pratiquantes de tous les horizons, intéressées par une pratique compétitive ou loisir de notre Sport. ”





**Les misscyclettes** le reflet de celles qui nous inspirent, étudiantes, cadres, chefs d'entreprise, politiques, sportives professionnelles ou non qui ont toutes un point commun : la pratique du vélo ( pour la forme, pour se déplacer ou pour le plaisir) »

**Qui sont elles ?**



**Véronique Vicari, 50 ans, courtière**

- Vit à Ballancy
- Pratique beaucoup de vélo en tant que sport et en tant qu'activité de loisirs
- Exemple : trip en vélo sur la Véloodyssée (de Roskopf à l'Ile de Ré - environ 600 km)

**Annabelle André Laurent, 49 ans, vice présidente de la région Auvergne Rhône Alpes**

- Née et vit à Annecy
- Vice-présidente de la région Auvergne-Rhône-Alpes déléguée à l'Économie et aux entreprises
- Pratique le vélo en tant que loisir et en tant que moyen pour se déplacer. Elle a beaucoup pratiqué le VTT avant de se mettre au vélo de route



**Nathalie Sonnac, 51 ans membre du conseil supérieur de l'audiovisuel**

- Vit à Paris

Pour elle : Le vélo, synonyme de partage en famille.

**Laurie Agnellet, 20 ans, étudiante**

- Vit à la Clusaz
- Etudiante au CESNI dans le Management du Sport
- Pratique le vélo comme activité sportive le weekend, VTT



**Sandrine Pellier, 49 ans, enseignante**

- Vit au Mont Saxonnex
- Enseignante dans une école primaire
- Pratique beaucoup le vélo en tant que sport et pour le plaisir
- Exemple : trip sur la Véloodyssée (de Roskopf à Cherbourg - environ 500 km + autre trip de Jersey à Guernesey)

**Magali Tézenas du Montcel, déléguée générale de SPORSORA**

- Vit à Rueil Malmaison
- Déléguée générale de SPORSORA, le réseau de l'économie du sport
- Pratique le vélo loisir dans les Landes, VTT, aquabike et souhaite donner plus de place au vélo dans sa vie à l'avenir.



**Mégane Bétend, 25 ans, freerideuse**

- Étudiante au CESNI en technique de commercialisation des produits et services sportifs
- Vit à Chamonix
- Pratique le ski Freeride (niveau World Qualifier)
- 3 victoires dont :
  - Une en Freeride World Qualifier 3 à La Rosière et à Chandolin
  - Deux en FWQ 2 à Tignes
- Pratique le vélo en tant qu'entraînement et en loisir. VTT et vélo de route.



**Ophélie David, 42 ans, ancienne skieuse de haut niveau**

- Vit à l'Alpe d'Huez
- Ancienne skieuse de haut niveau en skicross
- Pratique le vélo en tant que sport
- Palmarès :
  - 4ème aux JO de Sotchi
  - Championne du Monde en 2007
  - Vice-championne du Monde en 2015
  - 64 podiums dont 26 victoires en Coupe du Monde



**Florence Pezet, 48 ans, chef de projet événementiel**

- Vit à Annecy
- Chef de projet événementiel
- Pratique le vélo par plaisir et par passion. Elle fait entre 3000 km et 4000 km par an.
- Elle a fait : la médiofondo de Serre chevalier en 2015, l'Etape du Tour en 2016 / 2017 / 2018, l'Ardéchoise 2018 (circuit 3 jours).



**Manon Valentino, Bmx à haut niveau**

- Pratique le BMX depuis 18 ans
- Membre de l'équipe de France Olympique
- Finaliste olympique lors des JO de Rio 2016
- Septuple championne de France pour garder la forme



**Marine Gilbert, 24 ans, étudiante et monitrice de ski**

- Vit à Brides Les Bains
- Monitrice de ski au ski club de Méribel et étudiante en Master en correspondance à l'Université de Bordeaux
- Pratique le vélo comme sport, pour garder la forme et comme moyen de déplacement

**Corinne, 54 ans, assistante en chirurgie dentaire**

- Vit à Metz (57)
- Assistante en chirurgie dentaire
- Pratique le vélo comme sport et pour garder la forme



**Albane Lombardy, 37 ans, Juriste**

- Vit à Saint Rustice
- Le vélo s'intègre dans sa vie quotidienne de sport afin de lutter contre la sédentarisation de ses journées bureau. Elle pratique le vélo en famille.

**Solène Vulliet, 21 ans, étudiante**

- Vit à Mulhouse
- Étudiante à Mulhouse en Préparation Intégrée dans le textile.
- Pratique le vélo en tant que sport et en tant que moyen de déplacement pour aller à son école.



**Karine Lucas, 36 ans, réflexologue et thérapeute**

- Vit à Bondy (93)
- Réflexologue et thérapeute des méridiens
- Pratique le vélo en famille et pour garder la forme



**Marion Haerty, 27 ans, championne du monde de Freeride**

- Vit à Chamonix
- Double championne du monde de snowboard Freeride



**Olivia Cheval, 41 ans, Rédactrice web et community manager Free-lance**

- Vit à Rennes
- Rédactrice web et community manager de Free-lance
- Pratique le vélo juste pour le plaisir.

**Lucille Germain, 20 ans, traileuse de haut niveau**

- Vit à Basse sur le Rupt (88)
- Étudiante à l'IUT d'Annecy. Ancienne Haut Niveau de Biathlon et actuellement en Haut Niveau de Trail
- Pratique le vélo comme sport, pour garder la forme et comme moyen de déplacement



“ *Le saviez vous : Les audiences des courses femmes réalisent de très belles performances. 117K spectateurs en moyenne et 231K à l'arrivée pour la course femme contre 147K de spectateurs en moyenne et 216K à l'arrivée pour les hommes !* ”



# DANS LE SENS DE L'HISTOIRE...

Le vélo et les femmes.

## UN COMBAT POUR LES FEMMES...

Un regard rétrospectif nous montre que les femmes ont dû conquérir de haute lutte le droit de pédaler à la fin du XIXe et au début du XXe siècle. Dans certains pays, le vélo au féminin reste mal perçu, instrument important sur la voie de la liberté et de l'autonomie...

Quand le vélo commence à conquérir le cœur des femmes, dès 1860, les scientifiques pensent qu'il représente un danger pour leurs organes reproducteurs. Il se révèle finalement un formidable outil d'émancipation.



## ... QUI LEUR DONNERA DROIT À L'INDÉPENDANCE.

Les femmes échappent à la surveillance des hommes, découvrent une nouvelle liberté de circulation et peuvent parcourir des kilomètres en quelques coups de pédales. Le vélo est l'un des éléments ayant fortement contribué à l'émancipation des femmes.

Avec le temps, les femmes ont su faire de leur monture non seulement un moyen de locomotion, mais également un complément de leur féminité, adapté à leur look et leurs envies.



**STÉPHANE PALLEZ**  
PRÉSIDENTE DIRECTRICE  
GÉNÉRALE DE FDJ  
(FRANÇAISE DES JEUX)

“ En tant que PDG de FDJ, entreprise engagée depuis plus de 30 ans dans le financement du sport et depuis plus de 20 ans dans le cyclisme, j'ai à cœur de promouvoir la pratique sportive féminine et en premier lieu celle du cyclisme ! En devenant le sponsor principal, de l'équipe FDJ Nouvelle-Aquitaine Futuroscope, de la Course By le Tour de France, en soutenant l'initiative de « Donnons des Elles » et en étant aux côtés de la FFC dans le développement de ses programmes dédiés à la pratique féminine, FDJ est plus que jamais engagé pour la promotion du cyclisme au féminin ! Je souhaite qu'avec ce nouveau programme « Les Missyclettes » la FFC donne encore plus de chance aux femmes de pratiquer le cyclisme ! ”

# LE MARCHÉ DU CYCLISME EN FRANCE

quelques chiffres

## UNE AUGMENTATION DE LA PRATIQUE FÉMININE

Aujourd'hui, si le vélo peut encore conquérir des utilisateurs, c'est du côté des femmes, incontestablement.

.....  
*En 2007, 48,5 % des hommes et 41,2 % des femmes pratiquaient le vélo.*

46 % des cyclistes de 4 à 65 ans sont des femmes. Un chiffre qui augmente au fil des ans.

(Source : enquête de la Fédération professionnelle des entreprises du sport et des loisirs)

Une pratique utilitaire plus importante que par le passé. Mais qui reste encore inférieur à celle des hommes.

.....  
Selon *Bruno Gazet*, directeur commercial et marketing de Cycleurope, « globalement, 50 % des vélos vendus en France sont achetés par des hommes et 50% par des femmes. Mais sur le segment vélo de ville et VTC (vélo tout chemin), les ventes atteignent deux tiers pour les femmes, un tiers pour les hommes. »

La part de l'usage féminin du VLS (vélo en libservice) progresse. En 2011, 56 % des Parisiennes interrogées ont déclaré utiliser Vélib', contre 44 % des hommes, indique

### SOURCES

<http://www.voyageons-autrement.com/les-femmes-et-le-velo-une-histoire-passionnante>  
<https://www.slate.fr/story/104509/velo-outil-emancipation-femmes>  
[http://www.villes-cyclables.org/modules/kameleon/upload/vv\\_54\\_femmes\\_dossier\\_2012.pdf](http://www.villes-cyclables.org/modules/kameleon/upload/vv_54_femmes_dossier_2012.pdf)



## LA FEMME EST L'AVENIR DU SPORT SELON L'UNION SPORT ET CYCLE

En cinq ans, le nombre de femmes pratiquant un sport a gagné 2 millions, et sur dix ans c'est 4 millions de plus. Aujourd'hui, les femmes représentent 49% des 38 millions de Français qui pratiquent occasionnellement une activité physique ou sportive, selon une étude Union Sport & Cycle de janvier 2017. Mieux, elles sont 6 millions à déclarer être « prêtes à commencer ou reprendre une activité sportive ». Un potentiel énorme. Parmi les disciplines privilégiées pour reprendre une activité figurent le fitness (44%), le vélo (25%), la natation (24%) et la randonnée (21%). Cette tendance est directement visible sur la consommation des produits liés au sport. Les femmes représentent 37% du marché du textile et 33% de celui de la chaussure de sport. Le segment femme en textile a progressé de 10% en 2017 quand dans le même temps celui de l'homme a stagné à +1%.

### SOURCES

<http://sportbusiness.club/tendances-sport-2018-union-sport-et-cycle/>





# LES MISS YCLETTES



“ Le cyclisme féminin balaye les enjeux de la société d'aujourd'hui et les enjeux du sport avec une Vision des Jeux Olympiques 2024. ”

**PRÉCISE MARIE FRANÇOISE POTEREAU**  
**VICE PRÉSIDENTE DE LA FFC**



## CONTACT

Marie-Françoise POTEREAU | Vice-Présidente  
FÉDÉRATION FRANÇAISE DE CYCLISME  
1, rue Laurent Fignon 78180 Montigny-Le-Bretonneux  
Portable : 06 80 58 58 83 | Mail : [m.potereau@ffc.fr](mailto:m.potereau@ffc.fr)

 Les Missyclettes

 Les Missyclettes